

ライスアイランド

# RI weekly レポート

～ シリアル・ルネッサンス ～

<http://www.riceisland.co.jp>

## FOODEX 2006 報告



2006年3月14日(火)～17日(金)の4日間、幕張メッセで「FOODEX JAPAN/国際食品・飲料展」に出展しました。FOODEXは、アジア・環太平洋地域で最大、世界でも三番目の規模を誇る食品・飲料の専門展示会です。日本と世界の食トレンドが集まるプロ向け展示会で、国内から678社 海外から1794社が集まりました。今回も、海外ブースが目立ち、国内ブースは衰退の中で、各県・市町村など地方の活性化に力を入れる行政主導の取り組みによる出展が増え、地方色豊かな展示となりました。また、流通ブランドとして商品の差別化を狙う取り組みも増え、DHC・牛角・カリス成城など流通カラーを打ち出した商品の展示もありました。

海外ブースは全体の2/3を占め、イタリア・フランス・中国・アメリカなど常連国の他、南米ブラジル・アルゼンチンや、台湾・タイなどの進出も目立ちました。こうした海外食品の増加は、日本の食自給の実態を反映しているともいえます。ライスアイランドは将来の食糧パニックにも備えられる「生産者ブランド」の構築を目指します。

ライスアイランドの出展は6回目となり「食と農と環境」をテーマに20小間にて展開いたしました。雑穀や米関連商品のほかに、ネットワークづくりとして、全国の産直市場・生産者・農協の参加の「産直市場」を提案しました。来場者の方々から毎年規模が拡大し、内容も進化していると評価いただきました。

雑穀はブームを過ぎて普及期に入り、売上げとして安定してきている

売上げが落ちているお米コーナーに、1合パックや健康純米など付加価値商品と、利益確保できる商材にシフトを変える必要がある(量販業界)

差別化できる農産加工品が注目されました。特に産地の顔が見える安心で特徴ある野菜を探していた！試食ができてよかったとの声がありました(外食業界)

地方の特徴ある農産加工品や、雑穀・穀物の新しい使い方であるFD(フリーズドライ)の粥、シリアルパウダーは面白い(通販業界)

有楽町のRIショップ「農sギャラリー」がリニューアルオープン！  
農産物・農産加工品などの産直市場商品のラインアップが充実  
都内の常設産直市場としてチャレンジします！