

～シリアル・ルネッサンス～ <http://www.riceisland.co.jp>

### 農水省 自給率向上に向け行動計画決める

食料自給率向上を目指し農水省など国を上げての取り組みがスタートします。

農水省は30日、食糧自給率向上に向けた2005年度の行動計画を決めた。柱となる食育の推進では、米や肉、野菜などの品目ごとに適正な摂取量を分かりやすく示す「フードガイド」を6月中につくり、年度末に20%の国民認知度を目指す。生産面では農地の効率利用を進めるため、担い手への農地利用集積を04年度末の225万ヘクタールから231万～233万ヘクタールに増やす目標を掲げた(2005年5月31日付け日本農業新聞より)

#### ～行動計画は食料消費と農業生産の2本柱～

**農業生産面**では農地集積のほか、現在79カ所の飼料増産重点地区を120ヶ所に増やし、資料自給率を高める。産地ブランドの開拓に向け、食品産業と農業の連携を強める取り組みも5年間・45ヶ所で行う。このほか、600件で今年度中に地産地消計画を作ることや、認定農業者、農業法人、集落営農組織などの担い手数を増やすことも盛り込んだ。

**食料消費面**は、食育と米を中心とする国産農産物の消費拡大策が中心。米飯給食を早期に週3回にすることや、現状は13%しかない米粉食品の認知度を20%まで向上させる。

#### ～フードガイド作成へ～

肥満の増大、外食における野菜摂取不足、食塩・脂肪の取り過ぎ、外食機会の増加等が見られ、食生活の改善を行う上で「何を」「どれだけ」食べればよいのかといった食事(食品)の選択場面でのわかりやすい情報提供が必要となってきた。

フードガイドとは「健康を維持するために何をどれだけ食べたらよいか」がひと目でわかるように図式化されたもの。

(右図はアメリカの新しいフード・ガイド・ピラミッド)



産直農s市場 <国内産農産物の市場をつくります!>

全国の人気産直市場やファーマーズマーケットをネットワーク化した、農産物サイトを作成中。野菜・果物・農産加工品の新しい流通をご提案します。