

～ シリアル・ルネッサンス～

<http://www.riceisland.co.jp>

ライスアイランド リリース紹介

雑穀への関心がますます高まり、雑誌や新聞の情報にとどまらずテレビ等でも紹介される様になり、より大衆化の傾向にあります。

■ ライスアイランドを紹介していただいた最近の記事一覧 ■

マガジンハウス「Hanako」NO.824 2/23

「雑穀専門店 Komes ショップ 有楽町にオープン」

カラフル&バリエ豊富、興味津々の雑穀ワールド。

首都圏OLをターゲットとしたおしゃれでトレンドな情報誌

素食生活 テンペ 豆まめブレンドが取り上げられました。



アシェット婦人画報社「ヴァンテヌ」2005 4月号

「雑穀専門店 Komes ショップ 有楽町にオープン」

日本古来のスローフード 思わず自炊がしたくなる！産直のお米や雑穀が勢揃い

上質なライフスタイルを好む20代・30代の女性をターゲットとした婦人一般誌に素食

取り上げられました。



日経PB社「日経レストラン」2005 5月増刊号

FOODEX2005 レポート

定番化した雑穀類にも、新たな個性派商品が登場 安全性とローコストを兼ね備えた「素糧風土」、健康テーマ別にフレンドした「ミラクルミレット」シリーズなど新たな視点の商品が登場

「RS通販」サイトでは200g～500gまで、幅広い品揃えの雑穀を5000円から購入することが可能なので、小規模店でも手軽に利用することができる。→ライスアイランドプロ通販 <http://www.riceisland.co.jp/shop/>

日本食糧新聞5月2日号

雑穀ブレンドが人気 新商品「ミラクルミレット」

今春、洗練されたおしゃれな暮らしをイメージした新タイプのブレンド雑穀「ミラクルミレット」シリーズ

健康志向の中で雑穀市場が拡大、特に若い女性の間でヘルシーなイメージが強まっているが、若い女性をターゲットとした同シリーズは裾野拡大と将来の需要創造で期待の新商品。

TBS「王様のブランチ」

スローフードをテーマに、日本古来の食材「雑穀」に注目。番組では発芽玄米の簡単リゾットや高きびを使ったプリンなどが紹介されました。こうした雑穀がいろいろ揃っている専門店として「ライスアイランド アンテナショップ komes」が紹介。

フジサンケイビジネスアイ 2005 5/13

トレンドな新商品を紹介するコーナーに新商品「ミラクルミレット」が紹介されまし

研いだお米に加えるブレンド雑穀3アイテム。健康テーマにあわせ黒米・黒豆、

栄養価の高いきび・あわ・ひえ・はと麦、美容食の代表である赤米・クコの実などを

毎日放送「ちちんぷいぷい」 5/13 関西ローカル放送

アイデア満載のキッチンコーナー「キッチンぷいぷい」にて

新商品情報「ミラクルミレット」を使ったメニューが紹介されました。

