

ライスアイランド

# RI weekly レポート

～シリアル・ルネッサンス～

<http://www.riceisland.co.jp>

## 雑穀売場のステップアップ! 新商品「ミラクルミレットシリーズ」

今や雑穀市場は約100億(日本雑穀協会より)市場と言われ、ハウス食品様など大手企業の参入もみられます。カフェや外食、コンビニ等でも目に留まるようになり、家庭の食卓での使用頻度も増えてきました。その中でも、ブレンドタイプの雑穀が売上を伸ばしているようです。米関連商品の中で定番の「押し麦」「発芽玄米」と雑穀ミックスタイプと比べると、雑穀ミックスの伸び率の方が高く、発芽玄米に続く注目の食材です。

「買物脳」著者、元博報堂の本間恵理子さんの調べによる所、雑穀について次のようなイメージであるようです。  
28歳女性会社員:「雑穀って話題の食材だけど難しそう。きちんと選べない。だから最初はミックスされていた方が買いやすいワネ」「ごはんに雑穀を加えただけで、ちょっとヘルシーな食事の気分がする」  
40歳女性パート:「毎日の献立って考えるのも大変。一手間ですごく変わった感が出る雑穀ごはんって重宝」  
37歳女性会社員:「でも、雑穀っていまひとつおしゃれな感じがしない……」

「健康と美しさを手軽に、毎日の食卓を楽しく演出したい。」というお客様のニーズに応え、本間さんがコンサルティングとして参加し女性チームだけで開発した商品が「ミラクルミレットシリーズ」です。RIが2005年初夏に向けて、高回転、高利益商品を御提案致します。

ミラクルミレット商品開発コンセプトは、買手の女性の目線を意識して「なりたい自分をイメージ」したおしゃれでヘルシーな雑穀ごはん。拡大する市場に合わせ雑穀初心者ターゲットとしました。

- セールスポイント(1)女性の買物心をくすぐるネーミング  
さくらビューティーブレンド、黒力チャージブレンド、たまご色ホットブレンド  
(2)直感買いを誘う、思わず手を伸ばしたくなるパッケージ  
(3)RIがだからできる、高品質な商品をお手軽な価格で提供  
(4)高い収益性を確保し、新しいお客さんを獲得できます。



ミラクルミレット  
たまご色ホット  
ブレンド  
4900390702682



ミラクルミレット  
さくらビューティー  
ブレンド  
4900390702699



ミラクルミレット  
黒力チャージ  
ブレンド  
4900390702675

神奈川県某量販店で3アイテム  
同時先行発売した所、一週間で、  
合計135個の販売実績

中には3種類のまとめ買い、商品を  
手に取る風景が多く見られる。

参考小売価格 各種520円

25g×10袋(スティックタイプ)