

ライスアイランド

# RI weekly レポート

～シリアル・ルネッサンス～

<http://www.riceisland.co.jp>

## FOODEX JAPAN 2005 レポート

今回のフードエクス展の来場者は約9万2千人。食品、飲料メーカー2300社多方面から出展があり、大変盛況に行なわれました。海外ブースが昨年より増加し、一方で国内ブースでは健康を意識した雑穀や発芽玄米を原料として使用した商品も多数登場して、一層の盛り上がりを感じました。

RIは、インターネットによる、今まで無かった・お米検索システム「komes」をオープンし、FOODEXでは実際にkomesサイトにご登録の農協・農業生産法人・農家の方々29軒の生産者会員に参加いただき、実際に売る人・食べる人の生の声が聞け、作る人との交流を行いました。

### 「komes」スタート第一弾！お客様の声

- ・生産者のお米は、価格が高く手間がかかるので解決したい。
- ・Komesのサイトを利用することによってコストダウンを図りたい。(通販)
- ・産地を自分で探して選べるのがいい。今は取扱できる米が限られている。(米屋)
- ・米を売りにしたい、月代わりでいろんな産地のお米を使いたい。(飲食店)
- ・何年もかけて産地開拓をしてきたが、komesの仕組みを利用すれば時間がかからない。(量販)
- ・窓口が一本化できて良い(外食)
- ・ネット上で競争ができるので競争力のあるお米が探せそう(外食チェーン)



一方で「お米の知識が無いので産地と直接商談するのは不安がある。」との声もあり、今まで米流通は不透明で判り難かった表れではないでしょうか。また、お米を売りたいとの生産者側に積極的な説明を求められたり、産地が自らお米を売りたいという情熱も伝わったと感じられました。

RIは、ネット上でお客様が直接商談を基本としていますが、導入のため電話・訪問などのお手伝いができます。試行錯誤を重ねつつ、生産者会員・購入メンバーと併にお役に立てるようなサイトづくりのため今後ともご協力をお願い申し上げます。

### 注目をあつめた商品

今回ご案内した新商品の中で特に反響があった商品は！

#### 【MM(ミラクルミレット)シリーズ】

- ・ぱっと見ただけで興味がわく。コンセプトがはっきりして判りやすい(量販)
- ・客層は若い女性が多いのでぜひ取り扱いたい。

客層にぴったり(ドラッグストア)

- ・ブレンドに特徴があり、お客様に訴求しやすい。

炊き込みご飯のメニューとして業務用に使いたい。(外食)



#### 【テンペ】

- ・最近あちこちのメディアで聞くようになった。どんな商品か興味がある。(量販)
- ・学校給食で納豆の代わりにメニューに取り入れられるという話を聞き、情報収集したい。(メーカー)