

～ シリアル・ルネッサンス ～ <http://www.riceisland.co.jp>

# FOODEX シリーズ 米と雑穀利益率UPのお役立ちサイト

2005年9月オープンの「農s市場」では野菜・果物・農産加工品の新しい考え方を提案いたします。このサイトでは、ファーマーズマーケット(以下FM)とお客様を結ぶことによりFMの活性化を目指しております。農産加工品が野菜や果物と共に流通することにより、「規格外」などの野菜に付加価値をつけることが可能になるのではないのでしょうか。今週のRIレポートは「農s市場」をご紹介します。

農s市場 <http://www.nou-s.jp>

産直市場をあなたのお店へ導入のお手伝いいたします！

日本全国にいくつもある人気のFM、そこに人々が集まっています

なぜなら、売られている野菜が新鮮で、かつ生産者の顔が見えるからではないでしょうか？つまり、安心を買うことに意味があり、しかも価が安いのです。FMで購入できる鮮度の良い野菜はすぐに分かります。これらが、栽培過程が分かりやすく、身近な生産者のFMの特徴です。

「農s市場」は、全国各地の野菜や農産加工品をお探しの際にご利用ください。



今までありそうでなかった、求められていながらも行われていなかった、まったく新しい試みです。

「少量のため出荷できなかった」「規格外だった」「珍しいもので認知されていなかった」、FMが活性化することによって、これらの野菜に付加価値をつけることが可能になるのではないのでしょうか。

そして、地域の固有の工夫・伝統ののって作られる農産加工品たちも揃います。つまり、それが農業見直し、ルネッサンスへとつながっていきます。

## FOODEX JAPAN2005 の御礼

3月8日～11日に開催されました、FOODEX JAPAN2005も無事終了いたしました。わざわざ足を運びいただき誠にありがとうございました。今回は初めての企画で生産者の方々にも出展をお願いいたしました。10小間という広い出展スペースでしたが、みなさんの活気で狭く感じるほどでした。今後も生産者の方たちと協力し「KOMES」を盛り立て、お役に立てるサイト運営をまいります。次週のRIレポートからはFOODEXのご報告をさせていただきます。

次回のRIレポートは3月21日のお届けです。