

ライス アイランド

R I weekly レポート

～ シリアル・ルネッサンス ～

<http://www.riceisland.co.jp>

ライスアイランドのSP(販売促進)

「素食生活」五種雑穀米に「コレ!無洗。洗わず炊ける」シールの貼付をいたします。

R I の雑穀は毎日お使いいただけるように、洗い易さもポイントと考えております。

そこでまず水に浮かさないような穀物だけを選びました。ゴマや胚芽などの軽いものが入ると茶漉しで洗うようなことになり手間がかかってしまいます。

次に雑穀を洗わずお使いいただける加工をしました。お米と研ぐ時の「雑穀が浮きやすく扱いづらい」というお客様の声に注目し、研いだお米や無洗米に足すだけで使えるように雑穀を無洗化しました。

商品に順次POPシールを貼ってお客様に使い易さをアピールします。



雑穀無洗加工の工程

雑穀を精穀した後に仕上げ機(磨き機)を通すラインを組んでいます。仕上げ機(磨き機)を通すことで、精穀した雑穀の表面を更に削ります。余分な糠やゴミを取り除くことにより、洗わずにそのまま炊くことが出来ます。お米でいう無洗米と同じと考えていただければわかりやすいと思います。

弊社の精穀ラインは以下の通りです。

原料投入 マグネット(金属除去) 原料タンク 精穀機 選石機 仕上げ機(磨き機)
色彩選別機 精穀タンク

精穀タンクから後の工程は商品アイテムにより違ってきます。

今後も商品の問題点を改良し、より魅力的な商品づくりに努めてまいります。みなさまからのご意見もお待ちしておりますので、ぜひお寄せください。

POPなどのご意見はこちらにお寄せください。 <http://www.j-cereal.com/>

セールス・プロモーション

販売促進という意味で、お客様に動機づけをし、来店を促し、さらに来店したお客様の購買を促すことである。陳列やPOPなどによる売り場演出、人的販売、特売、催事や実演販売、プレミアム付販売、店内放送やハンドビラによる案内などがある。売り場スペースを最大限に活用し、陳列に工夫を凝らすことで消費者の目を引き、購買を促し、買いやすい売り場づくりにより売上を上げる手法。どこにいくつどのように陳列されるかなど、商品を分かりやすくすることによっても売れ行きが違ってくる。

来週のR.Iレポートは、「R・IのSP(販売促進)」を予定しております。7/7日のお届けです。

7月よりEmailでの発信も予定しております。ご希望の方はチェックしてください

御社名

担当者様名

電話番号

E-mail アドレス